SMART NEWS RELEASE
(Photo, Vidéo, Multimédia)

Comment rendre votre information plus intéressante ?
Ajoutez une photo ou une vidéo à votre communiqué de presse et celui-ci aura toutes les chances de se faire davantage remarquer.

Le "Smart News Release" est la solution idéale pour communiquer encore plus malin. Diffusez vos communiqués de presse accompagnés de photos, vidéos, ou graphiques. Vous renforcez votre message et mettez votre information en valeur : le lancement d'un nouveau produit, une nomination, une interview de votre P-dg, un film promotionnel... L'information aura toutes les chances de se faire remarquer dans les médias du monde entier et d'intéresser davantage les journalistes, investisseurs et consommateurs.

Le "Smart News Release" est diffusé auprès des agences de presse internationales (Agence France-Presse, Associated Press, Press Association, ANSA, Jiji, Interfax, Dow Jones...), des systèmes professionnels d'information (Bloomberg, Thomson Reuters...), des sites et portails (Yahoo!, Google, PC World, Generation-nt, Biotech-Finances....), et vos données multimédias envoyées via le système AP Photo Express.

Les éléments multimédias sont tous téléchargeables en haute, basse et moyenne définitions depuis le site de Business Wire, et identifiables aussi par les moteurs de recherche.

Enfin, vous pouvez choisir les agences de presse photos internationales qui stockeront votre photo avec sa légende : Press Association (UK), ddp (Allemagne), Newsis (Corée du Sud) et European PressPhoto Agency (diffusion paneuropéenne et Asie).

Spécificités techniques pour envoi de logos/photos/vidéos/audios

- Logos : format jpg, png ou tif. Résolution : entre 72 et 300 dpi.
  Taille des pixels : ne doit pas être inférieure à 220x200 et pas supérieure à 720x720.
- Photos/graphiques : format jpeg.
  Résolution : haute (300 dpi).
  Taille des pixels : ne doit pas dépasser 2400 pixels sur la longueur.
- Légendes photos : l'espace dédié à la légende est limité. La photo doit être le plus explicite possible (si nécessaire, mettre l'explication/description dans le corps du communiqué).
- Vidéos : formats .AVI, .MP4, .ASF, .DV, .MPG, .WVM ou .MOV décompressés et éditables.
  Taille de la fenêtre vidéo de 320x240 au minimum (4:3 aspect ratio) avec un débit de 15 images par seconde (15 fps).
- Animation Flash : format .SWF (format d'enregistrement et d'envoi).
- Audios/podcasts : formats .MP3, .AIF, .AAC, .WAV, .WMA.

Tarifs

- **Smart News Release** 255 euros HT (1ère photo)
  (*spécifier European PressPhoto Agency, Press Association, ddp, ou Newsis*)
- Photo supplémentaire (ou fichier vidéo/audio) 185 euros HT
- Agence de presse photo supplémentaire 255 euros HT

Business Wire France - 59, rue de Richelieu - 75002 Paris - Tél. : +33 (0)1 56 88 29 40
france@businesswire.com • www.businesswire.fr

© 2010 Business Wire